

ひとわざ(一技)シーズ名: **マーケティング、国際マーケティング**

1. シーズ概要(200字目安) 研究技術内容 セールスポイント

グローバル化と情報化が進む中、あらゆる産業および企業においては環境変化に対して創造的に適応することが求められています。マーケティングおよび国際マーケティングの視点から、企業活動を価値連鎖の一環として捉え、それが環境変化によってどのように変化しているのかについて研究しています。

2. 写真・図(技術要点説明)

1. 企業を取り巻くステークホルダーをの関係性強化
2. 産業・製品・情報特性と企業間関係
3. 情報システムの活用と持続的競争優位の獲得

3. 産業への活用方向 (適応業界・分野等)

マーケティング戦略策定のアドバイス

4. 関係する大学・企業等

明治大学、東京工業大学、中央大学

5. 研究室概要

学 科 名	経営情報学科	研究分野	研究者名
		経営学	井上 善美
主研究テーマ	マーケティング、国際マーケティング、経営情報		
主要キーワード	企業間関係、情報システム、自動車産業、部品調達		

特記事項

- ①特許取得・各種認証等取得状況(予定含む)
- ②シーズの熟度(基礎研究 技術開発 実証開発 実用化開発段階等)