

ひとわざ(一技)シーズ名: イノベーション・マネジメント

1. シーズ概要(200字目安) 研究技術内容 セールスポイント

イノベーション(innovation)とは、「経済成果をもたらす革新」を意味し、新しければ何でもイノベーションではありません。発明(invention)とは異なります。これを混同すると、技術で最先端を走りながら、それが自社の収益に結びつかないという状況を招きます。こうした問題に経営学の視点から解決を考えます。

2. 写真・図(技術要点説明)

1. イノベーションを実現するための経営戦略の策定
2. 収益性をあげるためのビジネス・モデルの策定
3. 戦略を実行するための組織デザインと人材の活用

3. 産業への活用方向 (適応業界・分野等)

経営戦略策定のアドバイス

4. 関係する大学・企業等

一橋大学

5. 研究室概要

学 科 名	経営情報学科	研究分野	研究者名
		経営学	平尾 毅
主研究テーマ	イノベーション・マネジメント、人材マネジメント、企業システム		
主要キーワード	経営戦略、イノベーション、ネットワーク、組織、人材		

特記事項

①特許取得・各種認証等取得状況(予定含む)

②シーズの熟度(基礎研究 技術開発 実証開発 実用化開発段階等)