

ひとわざ(一技)シーズ名: **事業戦略、中小企業の活性化**

1. シーズ概要(200字目安) 研究技術内容 セールスポイント

企業活動の根幹は、顧客にとって価値ある商品・サービスを開発して顧客に提供することによって収益を得ることである。ところが、近年顕著になってきている問題は、技術、商品・サービスを開発することが、顧客にとっての価値をつくりだすことや、収益を得ることにつながらないケースが増えていることである。このような問題にどう対処して行ったらよいかについて考えます。

2. 写真・図(技術要点説明)

1. ものづくりを包含した価値づくりの視点で捉える。
2. 「モノ」から「コト」への発想転換を図る。

3. 産業への活用方向 (適応業界・分野等)

経営診断、経営コンサルティング

4. 関係する大学・企業等

名古屋工業大学

5. 研究室概要

学 科 名	経営情報学科	研究分野	研究者名
		経営学	五味 嗣夫
主研究テーマ	事業戦略、経営管理、生産システム、中国ビジネス		
主要キーワード	ものづくり、価値づくり、コトづくり、ものことづくり		

特記事項

- ①特許取得・各種認証等取得状況(予定含む)
 - ・技術士(経営工学部門)
- ②シーズの熟度(基礎研究 技術開発 実証開発 実用化開発段階等)