

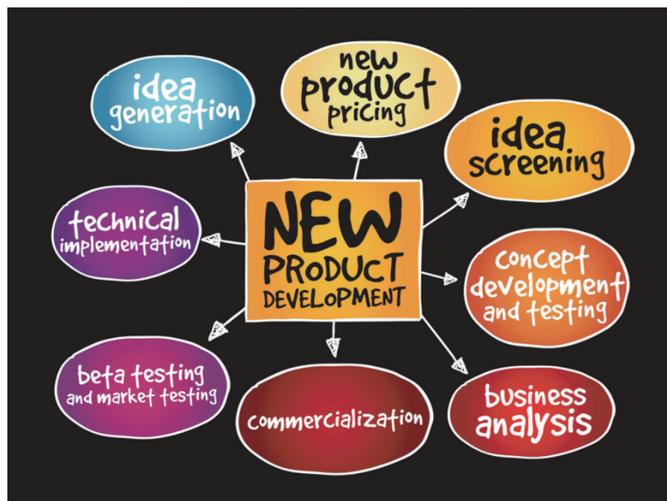


研究技術内容

【主なテーマ】

- ・新製品開発組織における工業デザイナーとエンジニア（技術者）との関係性とそのマネジメント
- ・成熟分野の新製品開発による新たな価値づくり、リ・ポジショニング戦略とマーケティング連携
- ・イノベーションを生み出す組織文化、アイデア発想法と構想・企画

技術要点説明



出所) 12 Steps to a Powerful New Product Development Process (NPD Process)

<https://theaiminstitute.com/product-development/new-product-development-process/>

産業への活用方向

- ・新製品開発組織・プロセス改革へのコンサルティング
- ・自社ブランドによる新製品開発に関する助言・サポート

関係する大学・企業等

- ・茅野市（茅野・産業振興プラザ）ほか

研究室概要

研究分野	マネジメント（経営学）
主研究テーマ	新製品開発（イノベーション）
主要キーワード	デザインマネジメント、新市場創造、経営戦略、製品開発組織
研究室 HP	https://www.sus.ac.jp/professor/km_10kubo/

特記事項