



## 研究技術内容

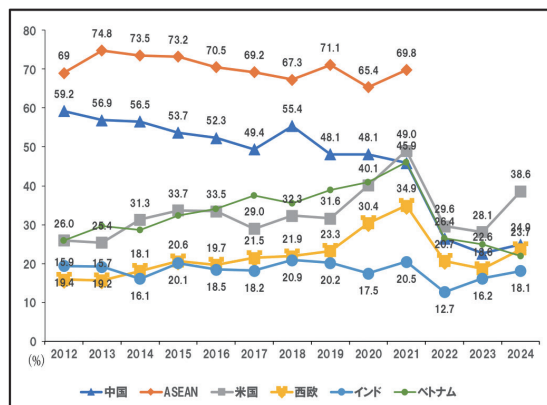
### 【主なテーマ】

- ・日本企業の海外ビジネス展開の統計データに基づき、その現状や特徴などを業種別に把握する。
- ・中国における日本企業（特にローカルの中小企業）のビジネス展開の成功例・失敗例を通じて、中小企業の海外進出への課題や教訓などを明らかにする。
- ・市場ポテンシャルを持つ中国の地域ごとの実情・特色及び地方政策などを加味しながら、現地でのマーケティング戦略を構築する。

## 技術要点説明

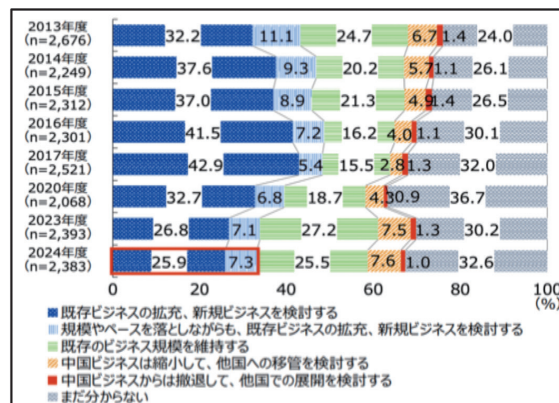
- ◆日本企業の海外進出の現状及び海外（中国）での外資企業に関わるビジネス環境・国政策などをリアルタイムで把握する。
- ◆中小企業の海外（特に中国）進出への課題・マーケティング開拓を客観的に分析する。

日本企業の海外での事業拡大を図る主な国・地域



出典：JETRO「日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」各年度版により作成

日本企業の今後の中国ビジネス展開の方針（全体）



出典：JETRO 2023年度海外ビジネス調査「日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査（報告書版）」2025.3

## 産業への活用方向

海外（特に中国）へ進出していた企業、又はこれから進出しようとする中小企業に、市場情報や現地でのマーケティング開拓、海外進出のリスク管理などについての助言などを行います。

## 関係する大学・企業等

海外：台湾勤益科技大学、北京師範大学、厦門理工学院、東北電力大学

国内：桜美林大学

## 研究室概要

|         |                                                                                                                                          |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 研究分野    | 競争戦略、グローバル経営                                                                                                                             |
| 主研究テーマ  | 国際マーケティング、農業の“6次産業化”、企業の無形資産の価値創出                                                                                                        |
| 主要キーワード | グローバルビジネス、国際マーケティング開拓、競争優位性、6次産業化、価値創出                                                                                                   |
| 研究室 HP  | 韓 曉宏教授   Xiaohong Han   公立諏訪東京理科大学 ( <a href="https://www.sus.ac.jp/professor/km_03han/">https://www.sus.ac.jp/professor/km_03han/</a> ) |

## 特記事項