



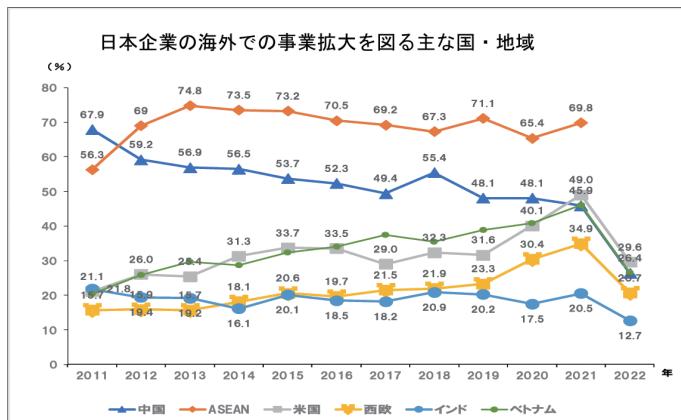
研究技術内容

【主なテーマ】

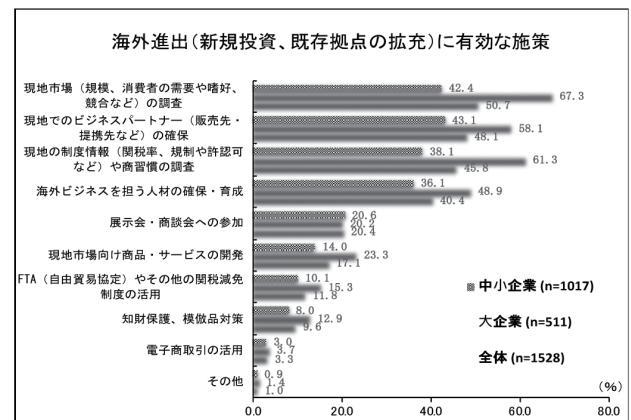
- ・日本企業の海外ビジネス展開の統計データに基づき、その現状や特徴などを業種別に概観する。
- ・中国における日本企業（特にローカルの中小企業）のビジネス展開の成功例・失敗例を通じて、中小企業の海外進出への課題や教訓などを明らかにする。
- ・市場ポテンシャルを持つ中国の地域ごとの実情・特色及び地方政策などを加味しながら、現地でのマーケティング戦略を構築する。

技術要点説明

- ◆日本企業の海外進出の現状及び海外（中国）での外資企業に関するビジネス環境・国政策などをリアルタイムで把握する。
- ◆中小企業の海外（特に中国）進出への課題・マーケティング戦略を客観的に分析する。



データ出典：JETRO「日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」各年度版



出典：JETRO「2018年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」

産業への活用方向

海外（特に中国）へ進出していた企業、又はこれから進出しようとする中小企業に、市場情報や現地でのマーケティング開拓、海外進出のリスク管理などについての助言などを行います。

関係する大学・企業等

海外：北京師範大学、華中師範大学、廈門理工学院、東北電力大学

国内：桜美林大学

研究室概要

研究分野	国際経営、グローバル戦略
主研究テーマ	国際マーケティング、農業の“6次産業化”、企業の無形資産の価値創出
主要キーワード	国際ビジネス、マーケティング開拓、競争優位性、6次産業化、価値創出
研究室 HP	

特記事項