

「冬の諏訪湖をプロデュース。諏訪湖畔・湖上をキャンバスとした体感型の"諏訪湖イルミネーション"を企画・開発せよ」



水のイルミネーション

■概要

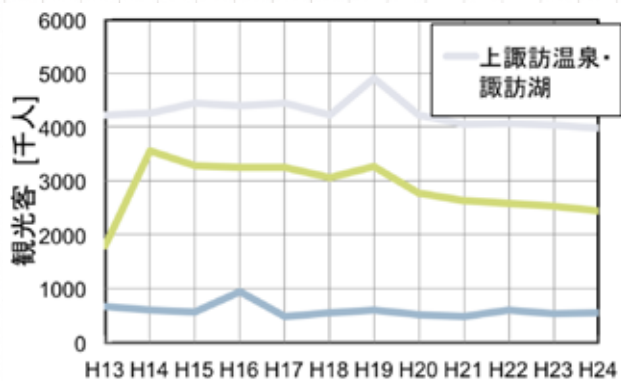
諏訪湖では毎年冬にイルミネーションを諏訪湖畔公園と初島を中心に行っている。規模に関しては幅 150m、奥行き 300m 程度となっている。

▷ 予算に限りがあるため、あまり大規模なイルミネーションは開催できない。

■諏訪地域の観光統計

まず統計から諏訪地域の観光について考えてみる。諏訪地域は県下でも第3位という有数の観光地であり、諏訪地域では諏訪市は観光客が最も多い。

▷ さらに諏訪市内では上諏訪温泉を訪れる観光客が最多となっており、諏訪地域の観光の中心は上諏訪温泉であると言っても過言ではない。



▷ この上諏訪温泉はイルミネーション会場のすぐ傍であり、立地条件は申し分が無い。

▷ このことから上諏訪温泉の利用客をイルミネーションのメ



インターゲットとする。イルミネーションの実施が冬の夜ということから、イルミネーションを見て冷えた体を温泉で温めてもらうという一連の流れを生むことができる。これによって温泉旅行の目的に+αの魅力を加える。

■イルミネーションの変遷

当初は諏訪の御柱や NHK の大河ドラマのテーマを用いるなど、見るだけのイルミネーションであった。



▷ しかし、近年では相性診断を取り込み従来の見るだけのイルミネーションから参加するイルミネーションへと移り変わってきた。



■他のイルミネーションとの比較

県内の他のイルミネーションとの比較を行う。表より LED 数では、諏訪のイルミネーションだけが特に小規模であるとは言えない。このことから、現在の規模でも工夫次第では十分集客を図れると考えられる。

	諏訪湖	軽井沢 クリスマスタウン	原村 ペンションビレッジ	国営アルプス 国立公園
LEDの数	約2万球	約2万球	約4万球	約60万球

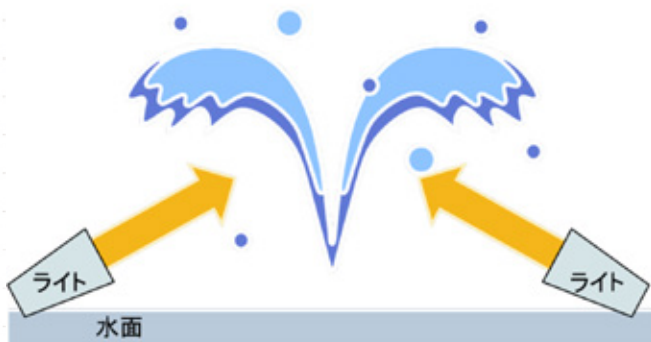
■私たちの考えた企画

そこで私たちは、

- 1、湖上の特性を生かし、諏訪湖の水を活用した水と光のイルミネーション
 - 2、少ないLED や照明でも明るく見せる工夫を取り込み、実現性を重視し現実的な内容にする
 - 3、独自性や地域性を持たせることで、他所のイルミネーションとの差別化を図る
- という3点を中心とした企画を提案する。

■水と光を用いたイルミネーション

水と光を用いたイルミネーションの提案。諏訪湖の水を用いた噴水を湖上に設置し、ここにスポットライトを当てることで幻想的な雰囲気を演出しようというもの。これによって湖上ならではのイルミネーションを強く印象付けることができる。



■実現可能プラン

予算が限られていることから、少ないLED や照明を効果的に使用していくこと求められる。そこでミラーボールを利用して、一つの光源から多数の光を生み出すことを考えた。

- ▷ また、イルミネーションの背後が暗くなりがちなので、レーザー照明を用いて背景を明るくしようと考えた。

■独自性を持たせる

湖上で開催する参加型のイルミネーションというのは全国的にも珍しいため、イルミネーションの骨子は例年のものを踏襲し、そこに新たに地域性をプラスしようと考えた。

- ▷ そこで私たちは諏訪にはSUWA ガラスの里という国内でも最大級のガラスのミュージアムがあることに目を付けた。
- ▷ ここではガラスに彫刻を施すリユーター体験というものを行っている。
- ▷ そこで、ガラス製の絵馬にリユーターで願い事や絵を彫ってもらい、それにLED を当ててイルミネーションの一部として取り込む。(彫ったところが夜だと見えないのではないかと思う方もいらっしゃると思うのですが、出来としてはすりガラスのようになり、中にLED を入れるので文字も見えます。)
- ▷ ガラスには入射角がある程度大きくなると、空気中へ出ていく光が無くなり、全て境界面で反射する全反射を生じるという特性がある。この現象を利用することで、少ないLED でも効果的に演出が行えると考えた。
- ▷ SUWA ガラスの里でのリユーター体験のプログラム内容

は、体験費用として1人1575円である。しかし、ここにはペーパーウェイトなどのお土産が含まれている。

- ▷ イルミネーションでのプログラム内容では、参加費用を1人ではなく絵馬1枚とし、お土産などを省くことで安く提供しようと考えた。また抽選で割引券等もプレゼントしお得感を持たせることにした。

- ▷ これによって、地域の活性化やリピーターの増加も狙えると考えられる。

■費用

以上の提案を踏まえて、費用の概算を行った。噴水用ポンプ4基(最大揚程約7m)、ブルーレーザー2台、スポットライト8台、ミラーボール4球、LED2万球、合計で95万5520円となり、予算内に収めることができた。

■予想図

予想図はメインオブジェクトに添える形になる感じです。ミラーボール、噴水、レーザー、スポットライトを近くに設置する。

名称	商品名	メーカー	値段	必要数	合計
噴水用ポンプ	ピオマックス20000	タカショー	110,000	4	440,000
レーザー	A600B	Shenzhen LAYU Laser Technology Co., Ltd.	79,800	2	159,600
スポットライト	PL-52	ハタヤ	17,000	8	136,000
ミラーボール	MB50	STAGE EVOLUTION	4,980	4	19,920
LED	未定	未定	10	20000	200,000
					955,520