



## A2グループ プラン詳細レポート

自然、歴史、文化の観光資源あふれる蓼科中央高原をプロモーションせよ

A2グループは蓼科高原の活性化させるために、フィールドアスレチック、及びキャンプ場を設置し、観光客を誘致することで、蓼科高原を活性化させることを考え、それに加え、新しい宣伝方法を考案することで集客数の増加を企図した。

まず、フィールドアスレチックを設置する理由としては、蓼科高原は自然が豊かであり、山林が豊富にあることから、これらの木材を活用することを話し合った。その結果、蓼科高原にアスレチックパークとキャンプ場を組み合わせたものを設置することで集客を見込めるのではないかと結論に至った。ターゲット層としてはファミリー、学生、カップルなどの若年層向けに設定した。これは学生やカップルが、親や祖父母になったときに、再度、子や孫を連れて来ることを想定し、若年層にターゲットを絞りこんだ。フィールドアスレチックの主な内容は、中部地方一を目指すことを目標として、検討を加えた。その結果、種目数を50種類にまで拡大すれば、中部地方一となることが確認できたため、種目数を多くすることで、入場者数を増やすことを考えた。料金プランは、大人800円、小中高生500円、子供は無料と安めの設定とした。

以上に加え、アスレチックの設置による集客だけでは、その効果は限定的であると考えたことから、アスレチックの利用とキャンプ場の利用を組み合わせたプランを練った。このことは、具体的には、アスレチックで遊んだあとにキャンプ場でバーベキューをすれば、蓼科の自然を更に満喫できるのではないかと考えたことに因る。キャンプ場はアスレチック場の周辺につくり、遊び終わったらすぐにキャンプができるよう設定した。そしてキャンプ料金プランは1グループ1~6人で1000円、7~12人で1500円と安めの値段設定をすることで、キャンプ場の利用がしやすくなるのではないかと考えた。また、セットの貸出については、道具セット、肉・野菜セットなど各セットを用意して利用者がすぐに利用できるよう、利便性についても検討を行った。

### アスレチック料金例

#### 入場料金

大人 800円 小中高生 500円 子供 無料

ランキング上位の千葉県清水公園と比較してみると、  
大人820円・中学生670円・小学生570円・小学生以下無料

### 各セット貸出

▶ バーベキューセット料金

・BBQ道具セット

(イス, 机, コンロ, 炭, 鉄板, 網, 着火剤, 着火マン, 飯盒, 小道具)

(3~6人用は2000円, 7~12人は2500円)

・肉, 野菜セット

(1~6人2000円, 7~12人 3500円)

▶ 追加メニューあり!

→鹿, 猪肉などご当地お肉販売!

鹿→100g 80円

猪→100g 100円

次に宣伝方法についてであるが、本グループはメインテーマをアスレチックとした上で、その利用上、特に主たる利用者となると想定される客層に特化した、宣伝活動を行うことを考えた。アスレチックの主な利用者は子どもであると想定し、その子どもが多く集まる場所としては、小学校、又は中学校であると考えた。そこで宣伝活動を行う上でのターゲットを、特に学校に絞り、学校に対して効果的な宣伝方法について検討を行った。

学校の行事には、修学旅行・自然体験学習などがあり、それらの行事において蓼科を訪れてもらうことで、当該地域の活性化につなげることを考えた。実際に、学校の行事で使用してもらうためには、交通機関の確保・宿泊施設の確保・学校向け旅行プランの作成・体験学習の充実等が必要となる。蓼科にはそれらの要素を揃える事は可能であり、訪れる地としては適当であると考えられる。さらにメリットとして、旅行客が少ない季節にも集客が見込める事と体験学習に利用してもらう事により、周辺施設の活性化に繋がる事も考えられる。また、次年度以降も学校行事に使用してもらえる可能性が見込め、長期的、かつ安定的な収入が得られることが期待できる。さらには、子どもの評判を聞いて、次回は家族で旅行に来る可能性もあり、口コミが広がり知名度の向上も、見込めると考えられる。

具体的な宣伝プランとして、無料で子どもを蓼科に招待して、実際にアスレチックや周辺施設を利用している姿を、新聞やテレビ等のメディアに取り上げてもらう事で宣伝になると考えた。

アスレチックを新たに作ることで、子どもが満足できる蓼科になり、修学旅行等の学校の行事で訪れた地は、思い出となって忘れることは比較的少ない。大人になってまた蓼科を訪れてもらえれば蓼科の持続的な発展につながると考えた。